




kronehit

**Kronen
Zeitung**

krone.at

VOLLE BRANDPOWER

DIE KOMBINIERT KRAFT DER KRONE-MEDIEN



PROFITIEREN SIE VON
MAXIMALER EFFIZIENZ

RADIO

Die Medienmarke „Krone“
bietet reichweitenstarke,
relevante Touchpoints auf
allen Medienkanälen.

TV



360°

**KOMMUNIKATIONS-
UMFELDER**

PRÄSENZ AUF ALLEN
MEDIENKANÄLEN



PRINT

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

ONLINE



LEISTUNGSWERTE PRINT

NATIONALE NR. 1 IN ALLEN KENNZAHLEN

MEISTGELESENE TAGESZEITUNG

1.714.000

tägliche Leser =
22,3 % Reichweite

ÖSTERREICHS GRÖSSTER PRINTTITEL

2.167.000

wöchentliche Leser am Sonntag =
28,2 % Reichweite



TOP BEI ENTSCHEIDERN

25,1 %

Print-Reichweite
bei Entscheidern

31,6 %

Crossmedia-Reach
Print oder Digital



Eine
Aboquote von
87 %
steht für eine
hohe Leser-
Blatt-Bindung

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Die Kronen Zeitung bietet Top-
Performance – nutzen Sie diese Kraft für
Ihre Zielgruppenansprache!

AUFLAGENSTÄRKSTE TAGESZEITUNG



576.786

Verbreitete Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 47.423

970.496

Verbreitete Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 47.504

559.439

Verkaufte Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 46.025

953.463

Verkaufte Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 46.131

STRUKTUR DER LESERSCHAFT

Die Struktur der Leserschaft bildet die Bevölkerung in Österreich hinsichtlich sozialer Schicht und Kaufkraft gut ab.



Strukturwerte in %

STRUKTUR AUSBILDUNG



KAUFKRAFTSTUFEN



SOZIALE SCHICHTEN



INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTliche PRÄSENZ DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.



84,8 %
Urlaub und Reisen

Strukturwerte in %

Lesebeispiel:
84,8 % der Krone Leser interessieren sich für Reisen.



34,1 %
Auto und Motorrad



85,2 %
Haus und Wohnung, Garten, Einrichten



64,2 %
Körperpflege, Hautpflege, Kosmetik, Frisuren, Mode



65,3 %
Geld-, Kapitalanlage, Altersabsicherung

LEISTUNGSWERTE DIGITAL UND CROSSMEDIA

28,2 % DER ÖSTERREICHER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

STARKE DIGITALE PERFORMANCE



3.200.744
UNIQUE USER

5.325.539
UNIQUE CLIENTS

43.904.025
VISITS

28,2
Prozent
TAGES-
REICHWEITE
PRINT/DIGITAL

CROSSMEDIA-REACH PRINT UND DIGITAL



2.169.000
LESER:INNEN/
USER:INNEN

45,2
Prozent
MONATS-
REICHWEITE



LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Nutzen Sie die crossmediale
Markenkraft der Krone für Ihre
Zielgruppenansprache.

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

LEISTUNGSWERTE RADIO

NR. 1 DER PRIVATRADIOSENDER



889.000

tägliche Hörer =
11,1 % Reichweite



2.691.000

haben in der letzten Woche
Kronehit gehört =
33,5 % der Bevölkerung



kronehit.at
561.595 Visits/Monat

JUNGE HÖRER

Rund 45 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre.
Mit 17,3 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49
Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

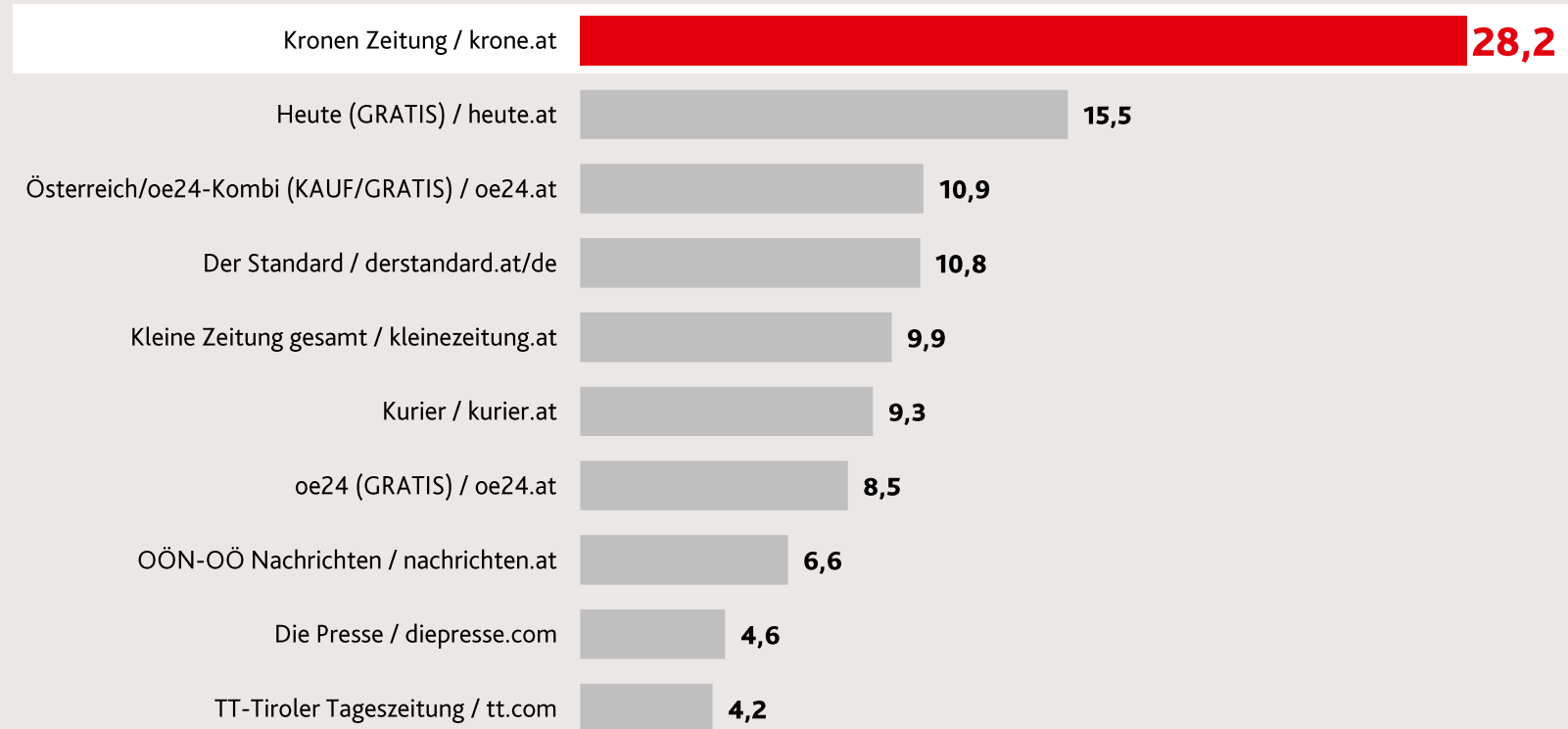
kronehit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Nutzen Sie die crossmediale
Markenkraft der Krone für Ihre
Zielgruppenansprache.

DIE NR. 1 – PRINT & DIGITAL

REICHWEITEN DER TOP 10 ÖSTERREICHISCHEN TAGESZEITUNGEN –
WERTE IN PROZENT



2.169.000
LESER & USER
TÄGLICH

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.



**Kronen
Zeitung**

**AUF EINE GUTE
ZUSAMMENARBEIT**

VOLLE POWER MIT ÖSTERREICHS GRÖSSTER TAGESZEITUNG

Gerne beraten wir Sie
persönlich und entwickeln
Ihre maßgeschneiderte
Kommunikationslösung!
business.krone.at