




kronehit

**Kronen
Zeitung**

krone.at

VOLLE BRANDPOWER

DIE KOMBINIERT KRAFT DER KRONE-MEDIEN



PROFITIEREN SIE VON
MAXIMALER EFFIZIENZ

RADIO

Die Medienmarke „Krone“
bietet reichweitenstarke,
relevante Touchpoints auf
allen Medienkanälen.

TV



360°

**KOMMUNIKATIONS-
UMFELDER**

PRÄSENZ AUF ALLEN
MEDIENKANÄLEN



PRINT

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

ONLINE



LEISTUNGSWERTE KRONE WIEN

KRONE WIEN IN ALLEN KENNZAHLEN

REICHWEITENSTARKE TAGESZEITUNG

278.000

tägliche Leser:innen =
16,5 % Reichweite

WIENS GRÖSSTER PRINTTITEL AM SONNTAG

401.000

wöchentliche Leser:innen am
Sonntag = 23,8 % Reichweite



TOP BEI ENTSCHEIDERN

24,4 %

Print-Reichweite
bei Entscheidern

28,9 %

Crossmedia-Reach
Print oder Digital



Eine
Aboquote von
77 %
steht für eine
hohe Leser-
Blatt-Bindung

AUFLAGENSTÄRKSTE KAUF-TAGESZEITUNG



64.959

Verbreitete Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 6.513

177.850

Verbreitete Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 6.583

61.376

Verkaufte Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 6.065

173.763

Verkaufte Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 6.106

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Die Kronen Zeitung bietet
Höchstleistungen – nutzen Sie diese
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

kronerhit

STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRUNE WIEN

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig interessiertes Publikum und profitiert von einer treuen Leserschaft.

47,6
FRAUEN



52,4 %
MÄNNER

Strukturwerte in %

STRUKTUR AUSBILDUNG



KAUFKRAFTSTUFEN



SOZIALE SCHICHTEN



INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTLICHE PRÄSENZ DER KRUNE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.



85,2 %
Medizin & Gesundheit

Strukturwerte in %

*Lesebeispiel:
85,2 % der Krone Leser:innen interessieren sich für Medizin & Gesundheit.*



88,2 %
Reisen, Urlaub



62,3 %
Mode, Kosmetik



64,0 %
Geld-, Kapitalanlage, Altersabsicherung



67,5 %
Garten, Haus & Wohnung

LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA WIEN

22,4 % DER WIENER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

STARKE DIGITALE PERFORMANCE



697.000
UNIQUE USER
IN WIEN

national:

3,3 Mio.
UNIQUE USER

5,6 Mio.
UNIQUE CLIENTS

47,6 Mio.
VISITS



22,4
Prozent
TAGES-
REICHWEITE**
PRINT/DIGITAL
WIEN

44,0
Prozent
MONATS-
REICHWEITE*
WIEN

CROSSMEDIA-REACH PRINT UND DIGITAL



378.000
LESER:INNEN/
USER:INNEN

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

kronerhit

LEISTUNGSWERTE KRONEHIT WIEN

NR. 1 DER PRIVATRADIOSENDER



192.000

tägliche Hörer:innen =
10,9 % Reichweite



481.000

haben in der letzten Woche
Kronehit gehört =
27,4 % der Wiener:innen



kronehit.at
347.675 Visits/Monat national

JUNGE HÖRER

Über 38 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 15,9 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

kronehit

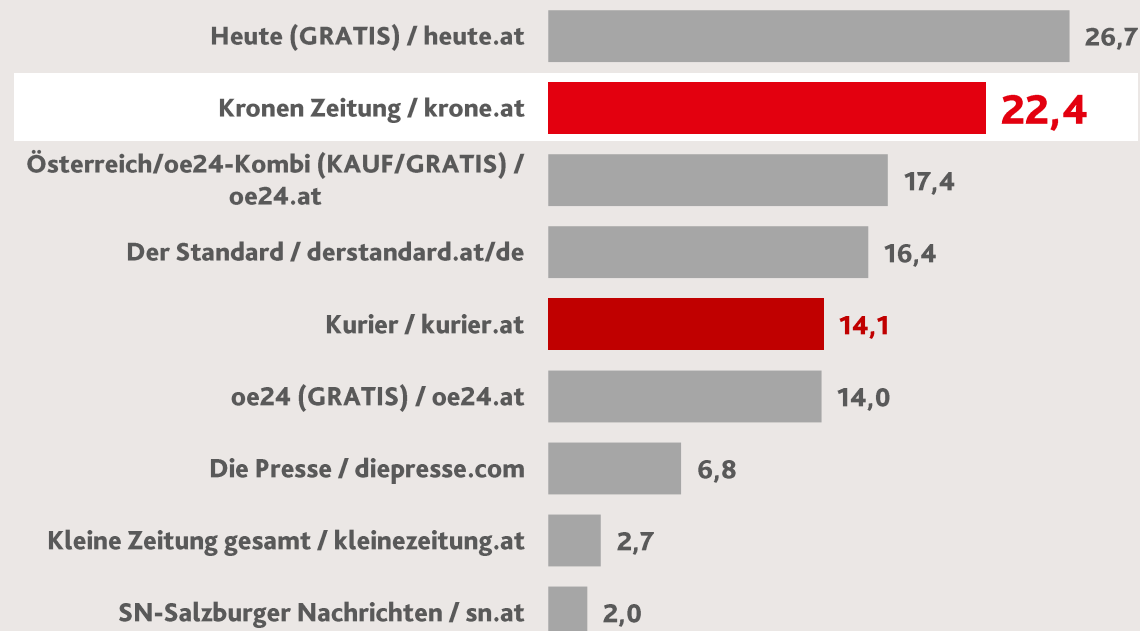
LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.

CROSSMEDIA REICHWEITE PRINT UND DIGITAL WIEN

Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %



378.000

WIENER:INNEN
NUTZEN TÄGLICH
DAS ANGEBOT DER
„KRONE“

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at





**Kronen
Zeitung**

**AUF EINE GUTE
ZUSAMMENARBEIT**

VOLLE POWER MIT ÖSTERREICHS GRÖSSTER TAGESZEITUNG

Gerne beraten wir Sie
persönlich und entwickeln
Ihre maßgeschneiderte
Kommunikationslösung!
business.krone.at