




kronehit

**Kronen
Zeitung**

krone.at

VOLLE BRANDPOWER

DIE KOMBINIERT KRAFT DER KRONE-MEDIEN



PROFITIEREN SIE VON
MAXIMALER EFFIZIENZ

RADIO

Die Medienmarke „Krone“
bietet reichweitenstarke,
relevante Touchpoints auf
allen Medienkanälen.

TV



360°

**KOMMUNIKATIONS-
UMFELDER**

PRÄSENZ AUF ALLEN
MEDIENKANÄLEN



PRINT

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

ONLINE



LEISTUNGSWERTE KRONE NIEDERÖSTERREICH

KRONE NÖ IN ALLEN KENNZAHLEN

**REICHWEITENSTÄRKSTE
TAGESZEITUNG**

328.000

tägliche Leser:innen =
22,3 % Reichweite

**NIEDERÖSTERREICHS
GRÖSSTER PRINTTITEL**

438.000

wöchentliche Leser:innen am
Sonntag = 29,8 % Reichweite



**TOP BEI
ENTSCHEIDERN**

28,2 %
Print-Reichweite
bei Entscheidern



35,0 %
Crossmedia-Reach
Print oder Digital

Eine
Aboquote von
86 %
steht für eine
hohe Leser-
Blatt-Bindung

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

kronerhit

**LEISTUNG
AUF HÖCHSTEM
NIVEAU**

Die Kronen Zeitung bietet
Höchstleistungen – nutzen Sie diese
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

AUFLAGENSTÄRKSTE TAGESZEITUNG



112.920

Verbreitete Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 8.364

205.712

Verbreitete Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 8.400

110.573

Verkaufte Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 8.277

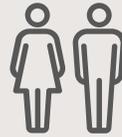
204.080

Verkaufte Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 8.316

STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRONE NIEDERÖSTERREICH

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig
interessiertes Publikum und profitiert von
einer treuen Leserschaft.

51,1 %
FRAUEN



48,9 %
MÄNNER

Strukturwerte in %

STRUKTUR AUSBILDUNG



KAUFKRAFTSTUFEN



SOZIALE SCHICHTEN



INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTliche PRÄSENZ
DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRten ZIELGRUPPEN.



87,5 %
Medizin & Gesundheit

Strukturwerte in %

*Lesebeispiel:
87,5 % der Krone Leser:innen
interessieren sich für Medizin &
Gesundheit.*



73,3 %
Garten



85,4 %
Urlaub, Reisen



69,3 %
Geld-, Kapitalanlage,
Vorsorge



65,3 %
Mode & Kosmetik

LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA NIEDERÖSTERREICH

28,9 % DER NIEDERÖSTERREICHER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

STARKE DIGITALE PERFORMANCE



633.000
UNIQUE USER
IN NÖ

national:

3,3 Mio.
UNIQUE USER

5,6 Mio.
UNIQUE CLIENTS

47,6 Mio.
VISITS



28,9
Prozent
TAGES-
REICHWEITE**
PRINT/DIGITAL
NÖ

47,2
Prozent
MONATS-
REICHWEITE*
NÖ

CROSSMEDIA-REACH PRINT UND DIGITAL



424.000
TÄGLICH
LESER:INNEN/
USER:INNEN

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

kronerhit

LEISTUNGSWERTE KRONEHIT NIEDERÖSTERREICH

NR. 1 DER PRIVATRADIOSENDER



198.000

tägliche Hörer =
12,9 % Reichweite



587.000

haben in der letzten Woche
kronehit gehört =
38,2 % der
Niederösterreicher:innen



kronehit.at
347.675 Visits/Monat national

JUNGE HÖRER

Über 43 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 21,8 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

kronehit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.

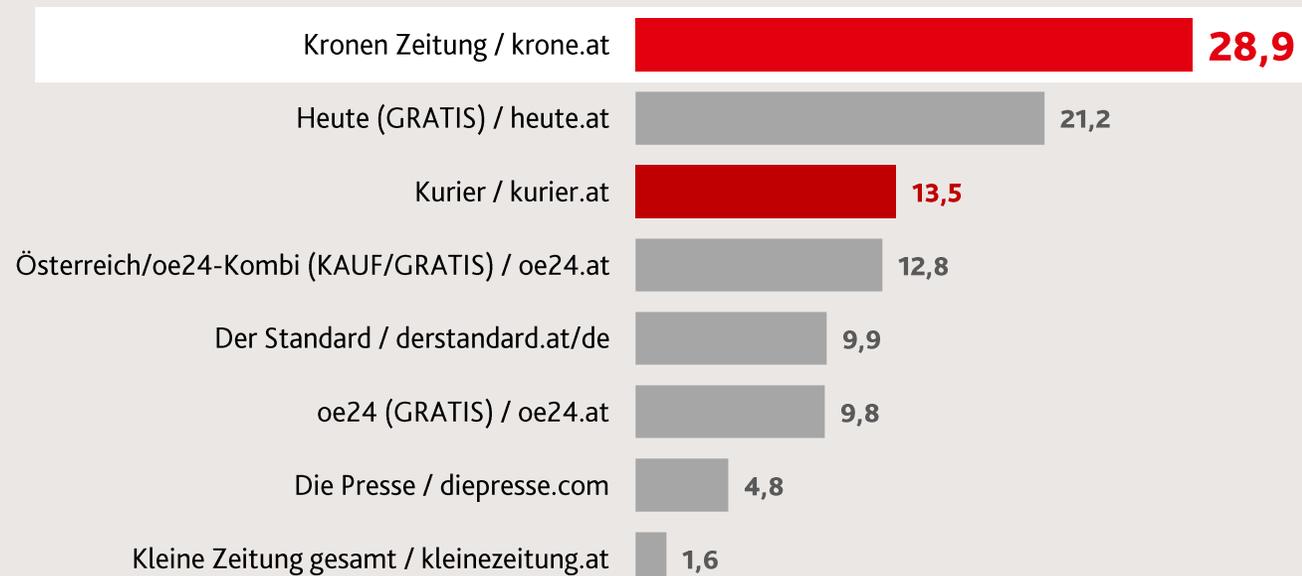
Kronen
ZeitungDie Krone
und ich.

krone.at

CROSSMEDIA REICHWEITE PRINT UND DIGITAL NIEDERÖSTERREICH

Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %



424.000

**NIEDERÖSTERREICHER:
INNEN
NUTZEN TÄGLICH
DAS ANGEBOT DER
„KRONE“**





**Kronen
Zeitung**

**AUF EINE GUTE
ZUSAMMENARBEIT**

VOLLE POWER MIT ÖSTERREICHS GRÖSSTER TAGESZEITUNG

Gerne beraten wir Sie
persönlich und entwickeln
Ihre maßgeschneiderte
Kommunikationslösung!
business.krone.at