




kronehit

**Kronen
Zeitung**

krone.at

VOLLE BRANDPOWER

DIE KOMBINIERT KRAFT DER KRONE-MEDIEN



PROFITIEREN SIE VON
MAXIMALER EFFIZIENZ

RADIO

Die Medienmarke „Krone“
bietet reichweitenstarke,
relevante Touchpoints auf
allen Medienkanälen.

TV



360°

**KOMMUNIKATIONS-
UMFELDER**

PRÄSENZ AUF ALLEN
MEDIENKANÄLEN



PRINT

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

ONLINE



LEISTUNGSWERTE KRONE NIEDERÖSTERREICH

KRONE NÖ IN ALLEN KENNZAHLEN

REICHWEITENSTÄRKSTE TAGESZEITUNG

328.000

tägliche Leser:innen =
22,3 % Reichweite

NIEDERÖSTERREICHS GRÖSSTER PRINTTITEL

438.000

wöchentliche Leser:innen am
Sonntag = 29,8 % Reichweite



TOP BEI ENTSCHEIDERN

28,2 %

Print-Reichweite
bei Entscheidern

35,0 %

Crossmedia-Reach
Print oder Digital



Eine
Aboquote von
86 %
steht für eine
hohe Leser-
Blatt-Bindung

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

kronerhit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Die Kronen Zeitung bietet
Höchstleistungen – nutzen Sie diese
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

AUFLAGENSTÄRKSTE TAGESZEITUNG



112.920

Verbreitete Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 8.364

205.712

Verbreitete Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 8.400

110.573

Verkaufte Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 8.277

204.080

Verkaufte Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 8.316

STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRUNE NIEDERÖSTERREICH

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig interessiertes Publikum und profitiert von einer treuen Leserschaft.

51,1 %
FRAUEN



48,9 %
MÄNNER

Strukturwerte in %

STRUKTUR AUSBILDUNG



KAUFKRAFTSTUFEN



SOZIALE SCHICHTEN



INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTliche PRÄSENZ DER KRUNE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.



87,5 %
Medizin & Gesundheit

Strukturwerte in %

*Lesebeispiel:
87,5 % der Krone Leser:innen interessieren sich für Medizin & Gesundheit.*



73,3 %
Garten



85,4 %
Urlaub, Reisen



69,3 %
Geld-, Kapitalanlage, Vorsorge



65,3 %
Mode & Kosmetik

LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA NIEDERÖSTERREICH

28,9 % DER NIEDERÖSTERREICHER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

STARKE DIGITALE PERFORMANCE



633.000
UNIQUE USER
IN NÖ

national:

3,3 Mio.
UNIQUE USER

5,6 Mio.
UNIQUE CLIENTS

47,6 Mio.
VISITS



28,9
Prozent
TAGES-
REICHWEITE**
PRINT/DIGITAL
NÖ

47,2
Prozent
MONATS-
REICHWEITE*
NÖ

CROSSMEDIA-REACH PRINT UND DIGITAL



424.000
TÄGLICH
LESER:INNEN/
USER:INNEN

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

kronerhit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.

LEISTUNGSWERTE KRONEHIT NIEDERÖSTERREICH

NR. 1 DER PRIVATRADIOSENDER



198.000

tägliche Hörer =
12,9 % Reichweite



587.000

haben in der letzten Woche
kronehit gehört =
38,2 % der
Niederösterreicher:innen



kronehit.at
347.675 Visits/Monat national

JUNGE HÖRER

Über 43 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 21,8 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

kronehit

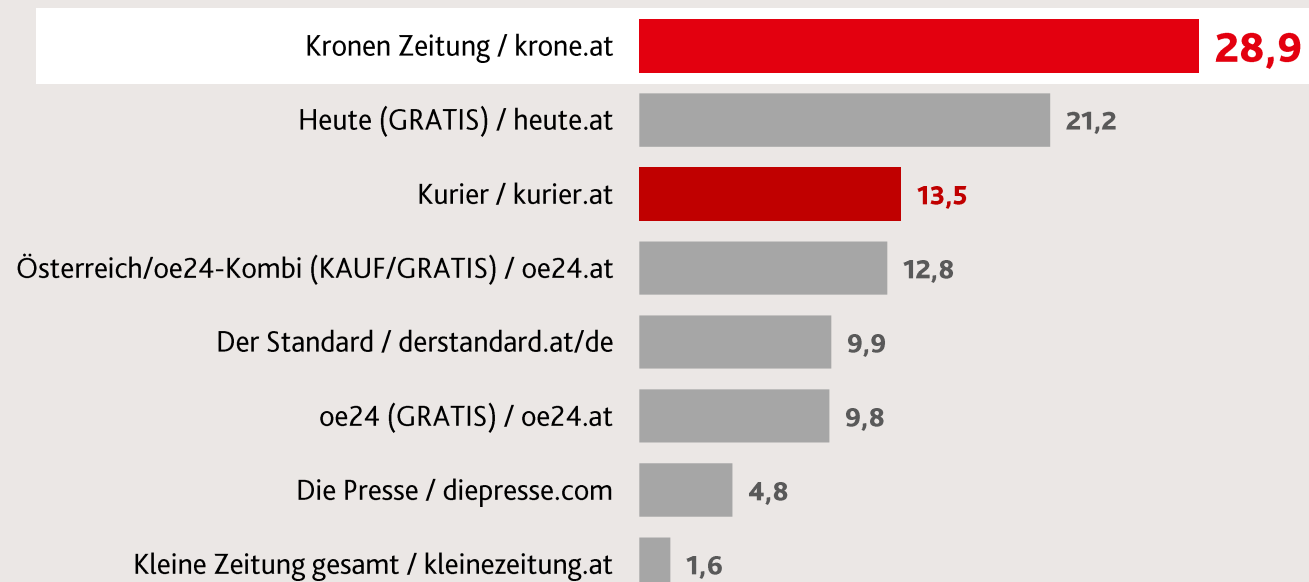
LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.

CROSSMEDIA REICHWEITE PRINT UND DIGITAL NIEDERÖSTERREICH

Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %



424.000

**NIEDERÖSTERREICHER:
INNEN
NUTZEN TÄGLICH
DAS ANGEBOT DER
„KRONE“**





**Kronen
Zeitung**

**AUF EINE GUTE
ZUSAMMENARBEIT**

VOLLE POWER MIT ÖSTERREICHS GRÖSSTER TAGESZEITUNG

Gerne beraten wir Sie
persönlich und entwickeln
Ihre maßgeschneiderte
Kommunikationslösung!
business.krone.at