



**Kronen  
Zeitung**

**krone.at**

**VOLLE BRANDPOWER**

DIE KOMBINIERT KRAFT DER KRONE-MEDIEN



PROFITIEREN SIE VON  
MAXIMALER EFFIZIENZ

**RADIO**

Die Medienmarke „Krone“  
bietet reichweitenstarke,  
relevante Touchpoints auf  
allen Medienkanälen.

**TV**



**360°**

**KOMMUNIKATIONS-  
UMFELDER**

PRÄSENZ AUF ALLEN  
MEDIENKANÄLEN



**PRINT**

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**ONLINE**



# LEISTUNGSWERTE KRONE KÄRNTEN + OSTTIROL

## KRONE KÄRNTEN IN ALLEN KENNZAHLEN

### REICHWEITENSTARKE TAGESZEITUNG

**159.000**

tägliche Leser:innen =  
29,9 % Reichweite

### STARK AM SONNTAG

**185.000**

wöchentliche Leser:innen am  
Sonntag = 34,8 % Reichweite



### TOP BEI ENTSCHEIDERN

**32,8 %**

Print-Reichweite  
bei Entscheidern

**40,0 %**

Crossmedia-Reach  
Print oder Digital



Eine  
Aboquote von  
**92 %**  
steht für eine  
hohe Leser-  
Blatt-Bindung

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**kronerhit**

**LEISTUNG  
AUF HÖCHSTEM  
NIVEAU**

Die Kronen Zeitung bietet  
Höchstleistungen – nutzen Sie diese  
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

## AUFLAGEN



**58.690**

Verbreitete Auflage  
Ø Mo-Sa  
davon ePaper 7.037

**78.047**

Verbreitete Auflage  
Sonn-/Feiertag  
davon ePaper 7.062

**57.791**

Verkaufte Auflage  
Ø Mo-Sa  
davon ePaper 6.967

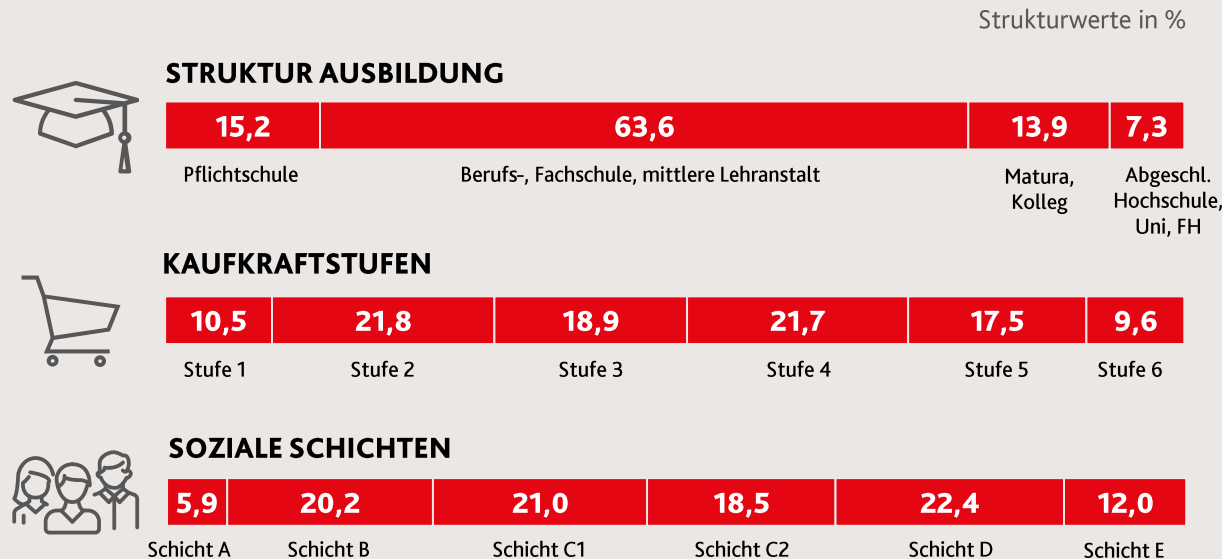
**77.030**

Verkaufte Auflage  
Sonn-/Feiertag  
davon ePaper 6.991

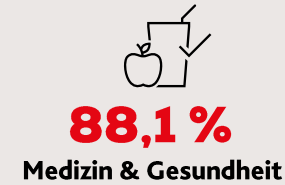


# STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRONE KÄRNTEN MIT OSTTIROL

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig interessiertes Publikum und profitiert von einer treuen Leserschaft.

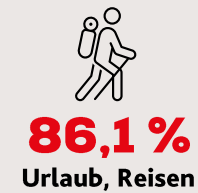
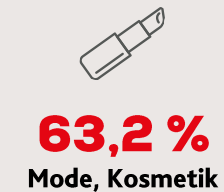
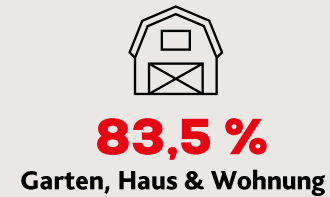


## INTERESSEN DER LESERSCHAFT ÜBERDURCHSCHNITTliche PRÄSENZ DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.



Strukturwerte in %

*Lesebeispiel:  
88,1 % der Krone Leser:innen interessieren sich für Medizin & Gesundheit.*



# LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA KÄRNTEN

35,5 % DER KÄRNTNER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

## STARKE DIGITALE PERFORMANCE



**210.000**  
UNIQUE USER  
IN KÄRNTEN

national:  
**3,3 Mio.**  
UNIQUE USER  
**5,6 Mio.**  
UNIQUE CLIENTS  
**47,6 Mio.**  
VISITS



**47,1**  
Prozent  
MONATS-  
REICHWEITE\*  
KÄRNTEN

**35,5**  
Prozent  
TAGES-  
REICHWEITE\*\*  
PRINT/DIGITAL  
KÄRNTEN

## CROSSMEDIA-REACH PRINT UND DIGITAL



**189.000**  
LESER:INNEN/  
USER:INNEN

# LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen  
Zielgruppenansprache mit der Krone.

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**kronerhit**

# LEISTUNGSWERTE KRONEHIT KÄRNTEN

NR. 1 DER PRIVATRADIOSENDER



**45.000**

tägliche Hörer =  
8,8 % Reichweite



**182.000**

haben in der letzten Woche  
kronehit gehört =  
35,6 % der Kärntner:innen



kronehit.at  
**347.675** Visits/Monat national

## JUNGE HÖRER

Über 50 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 15 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.



**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

krone.at

  
kronehit

# LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen  
Zielgruppenansprache mit der Krone.



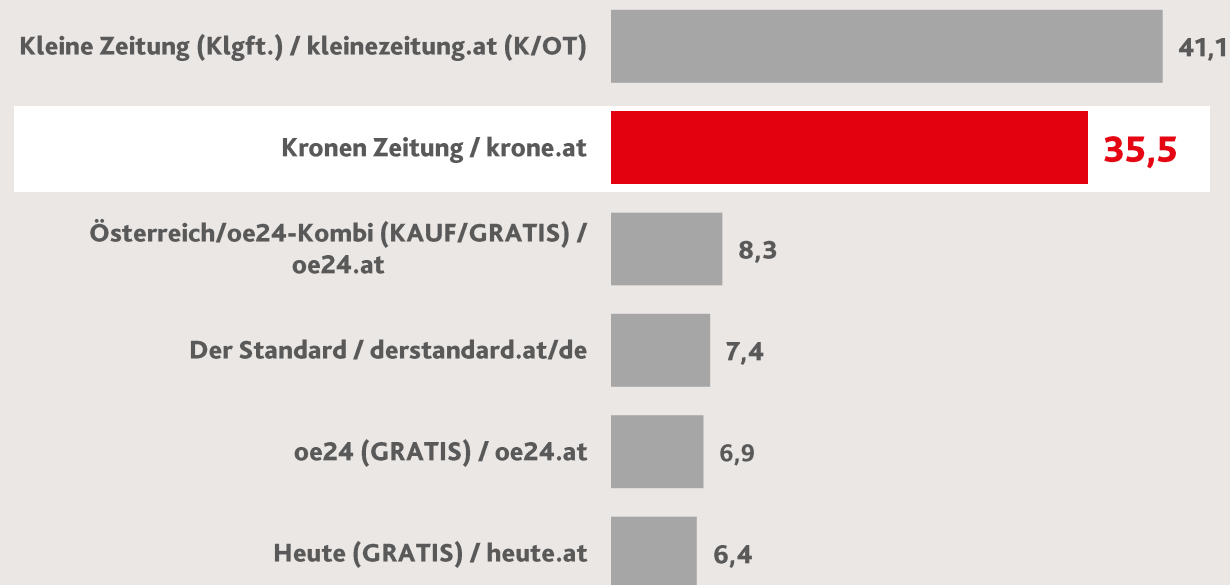
# 189.000

**KÄRNTNER:INNEN  
NUTZEN TÄGLICH  
DAS ANGEBOT DER  
„KRONE“**

## CROSSMEDIA REICHWEITE PRINT UND DIGITAL KÄRNTEN

### Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %



**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**





**Kronen  
Zeitung**

**AUF EINE GUTE  
ZUSAMMENARBEIT**

**VOLLE POWER MIT ÖSTERREICHS GRÖSSTER TAGESZEITUNG**

Gerne beraten wir Sie  
persönlich und entwickeln  
Ihre maßgeschneiderte  
Kommunikationslösung!  
**[business.krone.at](https://business.krone.at)**