

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

54,2 %
der täglichen Krone-Leser
interessieren sich für
„Wirtschaft und Berichte
über Firmen“.

Damit deckt die Krone ein
Viertel der Zielgruppe ab
und erreicht 907.000
themeninteressierte
Österreicher*innen.

Quelle: MA 23/24, Basis: national, angeführte
Zielgruppe Schwankungsbreite +/- 0,9 %;
Details zur Schwankungsbreite auf
www.media-analyse.at/Signifikanz

WIRTSCHAFT AM SAMSTAG

BÖRSE – MÄRKTE - TRENDS

GELD & KAPITAL AM SAMSTAG

EFFEKTIVE ZIELGRUPPENABDECKUNG MIT DER „KRONE“

Interesse finanzielle Vorsorge

Basis 3.936.000



23 %

DER ZIELGRUPPE INFORMIERT SICH IN DER „KRONE“ AM SAMSTAG

Kronen Zeitung

920.000 Leser

23,4

Heute (GRATIS)

10,0

Österreich/oe24-Kombi (KAUF/GRATIS)

8,6

Der Standard

7,4

Kurier

6,5



Quelle: MA 23/24, Basis: Gesamtbevölkerung, angeführte Zielgruppe, Schwankungsbreiten +/- 0,4 % bis 0,9 %; Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/Signifkanz

GELD & KAPITAL AM SAMSTAG

EFFEKTIVE ZIELGRUPPENABDECKUNG MIT DER „KRONE“

INTERESSE GELD- UND KAPITALANLAGE
BASIS 3.437.000

Kronen Zeitung	822.000 Leser	22,8
Heute (GRATIS)		9,7
Österreich/oe24-Kombi (KAUF/GRATIS)		8,9
Der Standard		8,0
Kurier		6,7



23 %

DER ZIELGRUPPE
INFORMIERT SICH IN
DER „KRONE“ AM
SAMSTAG

Kronen
Zeitung

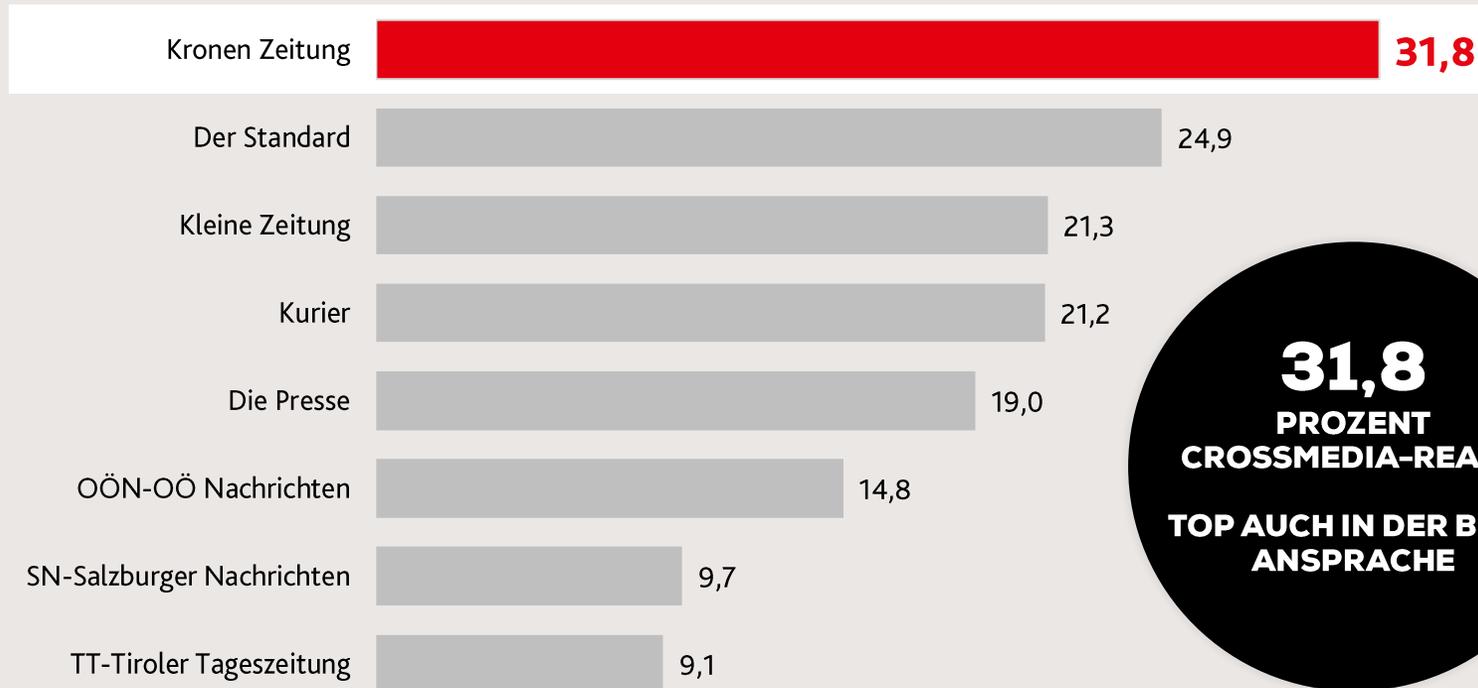
Die Krone
und ich.



HOHE RELEVANZ IN DER B2B-KOMMUNIKATION

REICHWEITEN PRINT UND DIGITAL

FINANZENTSCHEIDER IN UNTERNEHMEN: 278.000 PERSONEN



31,8
PROZENT
CROSSMEDIA-REACH
TOP AUCH IN DER B2B-ANSPRACHE

Kronen Zeitung

Die Krone und ich.

krone.at