

A promotional graphic for a car feature in a newspaper. The background is a photograph of three people (two men and one woman) standing in front of a car, overlaid with a semi-transparent red filter. The text is white and bold. The logo 'Kronen Zeitung' is in a red square, and the main headline is below it.

**Kronen
Zeitung**

**MOTOR IN DER KRONE
AM DIENSTAG**

MOTOR AM DIENSTAG

BERICHTE ÜBER NEUE MODELLE, TECHNISCHE ENTWICKLUNGEN UND DIE ZUKUNFT DES AUTOMOBILMARKTES BEGEISTERN DEN AUTOLIEBHABER.

Motor



Grüner Neustart

Fahrbericht von Detlev Schöke
MG kehrt nach 15 Jahren zurück: Als SUV und ausschließlich elektrisch angetrieben

15 Jahre hat die Marke MG in Europa an den Rändern der Welt verweilt. MG kehrt nach 15 Jahren zurück. Die Marke kehrt zurück, nicht als klassischer Roadster, nicht als klassisches Supersport und nicht als veredelter Biker-Motocycle, sondern als vollwertiges SUV. Die Wiederkehrung von „Morris Garage“ ist nicht nur ein Neustart, sondern ein Neuanfang. MG kehrt nach 15 Jahren zurück. Die Marke kehrt zurück, nicht als klassischer Roadster, nicht als klassisches Supersport und nicht als veredelter Biker-Motocycle, sondern als vollwertiges SUV. Die Wiederkehrung von „Morris Garage“ ist nicht nur ein Neustart, sondern ein Neuanfang.



Feuer frei!

Honda Fireblade ist der stärkste Supersportler, aber nicht der beste für jeden

Die Honda Fireblade ist der stärkste Supersportler, aber nicht der beste für jeden. Die Honda Fireblade ist der stärkste Supersportler, aber nicht der beste für jeden. Die Honda Fireblade ist der stärkste Supersportler, aber nicht der beste für jeden.

Renault Businessweeks

Erleben Sie jetzt bei den Renault Businessweeks

Der neue Renault MASTER € 17.090,-

Der neue Renault TRAFIC € 18.390,-

4 Jahre Garantie

Erfrischend neu gestylt

Renault macht den Master schoner und Matter schoner und auch besser als die Renault Master zu der Zeit als Renault Master, als Renault Master, als Renault Master.

Der neue Renault MASTER € 17.090,-

Der neue Renault TRAFIC € 18.390,-



Groß geschrumpt

Nissans neuer Juke hat ein Dimensionssiege aber von allen Vierzylinder-Motoren

Nissans neuer Juke hat ein Dimensionssiege aber von allen Vierzylinder-Motoren. Nissans neuer Juke hat ein Dimensionssiege aber von allen Vierzylinder-Motoren. Nissans neuer Juke hat ein Dimensionssiege aber von allen Vierzylinder-Motoren.

DER MOTOR

181 DCC: Drehmoment 180 Nm, Leistung 100 kW, Verbrauch 6,1 l/100 km, CO2 129 g/km, Preis 18.390,-

1,6i: Drehmoment 130 Nm, Leistung 75 kW, Verbrauch 6,1 l/100 km, CO2 129 g/km, Preis 17.090,-



Wie auf der Straße

Das wird den Rolls-Chauffeur ärgern: Der neue Ghost ist etwas für den Dienstherrn persönlich

Das wird den Rolls-Chauffeur ärgern: Der neue Ghost ist etwas für den Dienstherrn persönlich. Das wird den Rolls-Chauffeur ärgern: Der neue Ghost ist etwas für den Dienstherrn persönlich.

Platz für Ihre Sonderwünsche.

Mercedes-Benz

€ 5.000,-



Wie auf der Straße

Wie auf der Straße

Wie auf der Straße. Wie auf der Straße. Wie auf der Straße.

Wie auf der Straße

Wie auf der Straße. Wie auf der Straße. Wie auf der Straße.



Wie auf der Straße

Wie auf der Straße

Wie auf der Straße. Wie auf der Straße. Wie auf der Straße.

Wie auf der Straße

Wie auf der Straße. Wie auf der Straße. Wie auf der Straße.

Kronen Zeitung

Die Krone und ich.



Wow!

Das Multifunktions-Leistungsmodell ist ein echtes Meisterwerk für die Motorsportwelt.

Die Besessenen sind für Sekunden gut

Die Besessenen sind für Sekunden gut. Die Besessenen sind für Sekunden gut.



Wie auf der Straße

Wie auf der Straße

Wie auf der Straße. Wie auf der Straße. Wie auf der Straße.

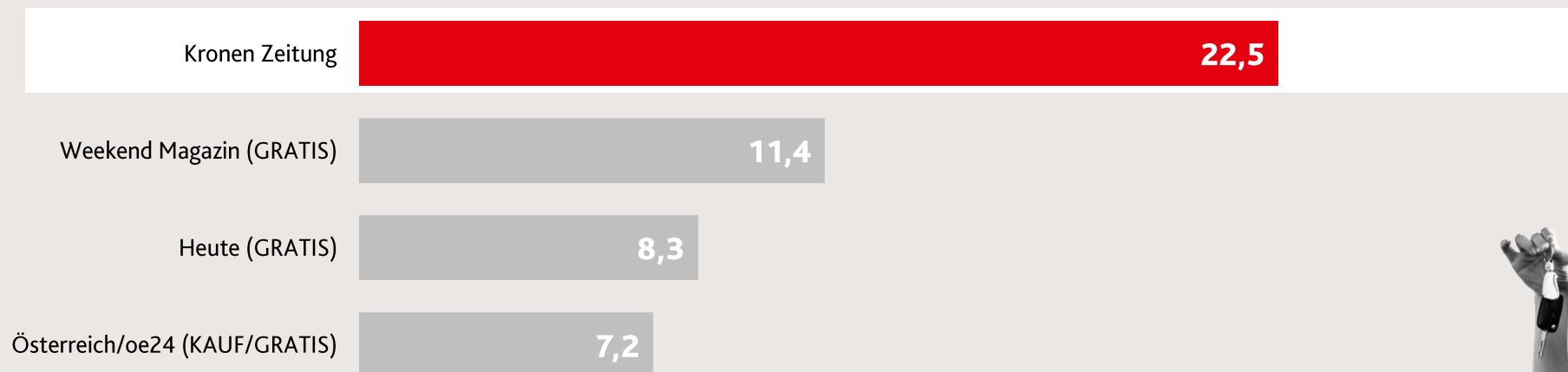
Wie auf der Straße

Wie auf der Straße. Wie auf der Straße. Wie auf der Straße.

DIE NR. 1 IN ALLEN RELEVANTEN ZIELGRUPPEN

DIE KRONE LESER LIEBEN IHR AUTO UND NUTZEN ES INTENSIV.

fahre in der Freizeit häufig/gelegentlich mit dem Auto
Zielgruppengröße: 5.316.000



REICHWEITE IN %

Quelle: MA 23/24, Basis national angeführte Zielgruppen, Schwankungsbreiten +/- 1,5 % bis +/- 3,0 %, Details auf www.media-analyse.at/Signifikanz;



DIE NR. 1 IN ALLEN RELEVANTEN ZIELGRUPPEN

AUCH IN DER B2B ANSPRACHE FÜHRT KEIN WEG VORBEI AN DER KRONE.

Entscheider Anschaffung
Firmen PKW und Kombi
Basis: 237.000 Entscheider

Kronen Zeitung **25,0**

Der Standard 18,0

Kleine Zeitung 16,6

Profil 15,5

Kurier 15,3

REICHWEITE IN %



DIE NR. 1 IN ALLEN RELEVANTEN ZIELGRUPPEN

LEBENSGEFÜHL AUF ZWEI RÄDERN – OB ENTSPANNT ODER MIT SPEED.

häufig/gelegentlich E-Bike fahren
Zielgruppengröße: 1.342.000

häufig/gelegentlich Motorrad fahren
Zielgruppengröße: 692.000

Kronen Zeitung

23,6

Kronen Zeitung

22,8

Weekend Magazin (GRATIS)

13,4

Weekend Magazin (GRATIS)

12,0

Heute (GRATIS)

7,3

Heute (GRATIS)

9,7

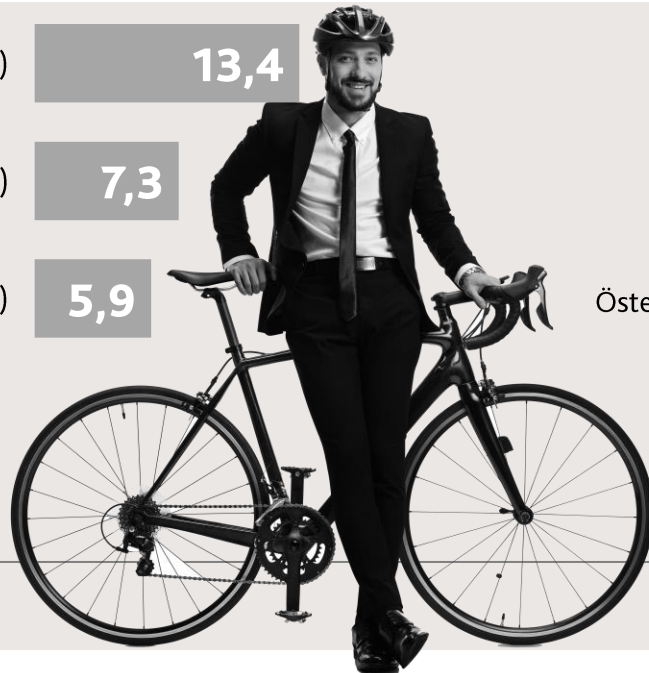
Österreich/oe24 (KAUF/GRATIS)

5,9

Österreich/oe24 (KAUF/GRATIS)

9,5

REICHWEITE IN %



PKW-KAUF IN ÖSTERREICH

OB KLEINWAGEN ODER SUV, DIE ÖSTERREICHER SETZEN AUF BERATUNG IM HANDEL

2,097 Mio. haben zuletzt einen Neuwagen gekauft

4,508 Mio. kaufen generell beim Händler

2,434 Mio. haben zuletzt einen Klein- bzw. Kompaktwagen angeschafft

888.000 haben zuletzt einen SUV gekauft

693.000 planen den Kauf eines PKW



TOP 5 ASPEKTE BEIM AUTOKAUF

4.169.000 besonders hohe Zuverlässigkeit

3.585.000 geringer Spritverbrauch

2.929.000 geringe Haltungskosten

2.622.000 gute Straßenlage

2.538.000 Geräumigkeit